

**REGULAMIN KONKURSU
POD NAZWĄ „PILSNER URQUELL 175 LAT”
(dalej: „Regulamin”)**

§ 1. [Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) reguluje zasady organizacji konkursu pod nazwą „PILSNER URQUELL 175 LAT” (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest DIGITAL BROTHERS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Wiertnicza 104, 02-952 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000509290, o kapitale zakładowym 55000 zł, NIP 9522129772, zwany dalej „**Organizatorem**”.
3. Zleceniodawcą Konkursu, Fundatorem Nagród oraz Administratorem danych jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu pod adresem ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000086269, o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł (kapitał w całości wpłacony), NIP 6460325155, zwany dalej „**Zleceniodawcą**”.
4. Konkurs jest organizowany na stronie internetowej www.beerlovers.pl.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz. U. z 16 r. poz. 471 ze zm.).

§ 2. [Czas trwania Konkursu]

Konkurs rozpoczyna się dnia 11.01.2018 r. o godz. 13.00 i zakończy się w dniu 25.01.2018 r. o godzinie .23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”), jednak nie obejmuje okresu na wydanie Nagród i rozpatrzenia reklamacji.

§ 3.[Komisja konkursowa]

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby - 2 wskazane przez Organizatora i jedna wskazana przez Zleceniodawcę.

§ 4.[Warunki uczestnictwa w Konkursie]

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ ustawy Kodeks cywilny, mające stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnaście lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora;
 - b) pracownicy oraz współpracownicy Zleceniodawcy;
 - c) członkowie organów i przedstawiciele Organizatora oraz Zleceniodawcy;
 - d) najbliżsi członkowie rodzin osób wskazanych w lit. a)-c) powyżej. Przez najbliższych członków rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie Beerlovers.pl, pod wpisem konkursowym marki opublikowanym w dniu 11.01.2018 r.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, należy posiadać aktywny profil w serwisie Beerlovers.pl.
6. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych ma charakter całkowicie dobrowolny i nieodpłatny. Osoba, która przystępuje do Konkursu w sposób określony w ust. 9 poniżej (dalej: „**Uczestnik**”), jest zobowiązana:
 - a) zapoznać się z postanowieniami Regulaminu i złożyć oświadczenie o akceptacji jego treści poprzez kliknięcie wskazanego we wpisie konkursowym linku przenoszącego bezpośrednio do treści Regulaminu (warunek konieczny) o treści „Zapoznałem się z postanowieniami Regulaminu i akceptuję jego treść.”;
 - b) wyrazić zgodę, zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (j.t. Dz. U. z 2016 r. poz. 922., dalej: „**Ustawa**”), na przetwarzanie przez Zleceniodawcę danych osobowych Uczestnika Konkursu w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu, zgodnie z postanowieniami § 9 Regulaminu (warunek konieczny), o treści „*Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Kompanię Pivowarską S.A. moich danych osobowych w zakresie określonym w Regulaminie w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu. Jednocześnie oświadczam, że jestem świadomy dobrowolności podania danych oraz że zostałem poinformowany o prawie wglądu do podanych danych oraz możliwości ich poprawiania.*”.
7. Uczestnik może także wyrazić dodatkową, dobrowolną i odrębną zgodę na przesyłanie przez Zleceniodawcę informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (j.t. Dz. U. z 2016 r. poz. 1030 ze zm.), zgodnie z postanowieniami § 9 ust. 7 Regulaminu dla celów marketingu bezpośredniego, o treści „*Wyrażam zgodę na przesyłanie informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną przez Kompanię Pivowarską S.A.*”. Wyrażenie zgody w przedmiotowym zakresie nie jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Zapoznanie się i zaakceptowanie postanowień Regulaminu, zgodnie z ust. 6 lit. a) oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z ust. 6 lit. b) jest całkowicie dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
9. Przystąpienie do Konkursu następuje z chwilą wysłania przez Uczestnika w serwisie Beerlovers.pl jego odpowiedzi na zadanie konkursowe zadane w Konkursie za pośrednictwem formularza zamieszczonego w treści artykułu dotyczącego Konkursu [„Konkurs! Pilsner Urquell 175 Lat”]. W Konkursie brane pod uwagę są wyłącznie

komentarze, które zawierają odpowiedź tekstową wyczerpującą zadanie konkursowe (dalej: „**Praca Konkursowa**”).

10. Niedozwolone jest logowanie się przez Uczestnika do serwisu Beerlovers.pl z wielu kont w celu wpływania na wynik Konkursu pod rygorem utraty prawa do Nagród i pod rygorem całkowitego wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
11. Wszelkie uzasadnione podejrzenia Organizatora dotyczące nieuprawnionego wpływania Uczestnika na wynik Konkursu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

§ 5.[Zasady i przebieg Konkursu]

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie Beerlovers.pl (dalej: „**Serwis**”).
2. Zadaniem Uczestnika jest udzielenie kreatywnej odpowiedzi na zadanie konkursowe opublikowane w Serwisie:
„Złóż życzenia Pilsnerowi z okazji 175 urodzin”.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić wyłącznie jedną Pracę Konkursową. Każda kolejna Praca Konkursowa tego samego Uczestnika nie będzie brana pod uwagę w Konkursie. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta w Serwisie, niezależnie od tego ile kont w tym serwisie posiada.
4. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace Konkursowe spełniające następujące warunki:
 - a) nie zostały nigdzie dotąd opublikowane i nagrodzone, a ich autorem jest Uczestnik;
 - b) związane są z tematyką Konkursu;
 - c) nie naruszają prawa do prywatności, praw autorskich lub prawa do wizerunku;
 - d) nie zawierają materiałów chronionych prawami wyłącznymi, chyba że Uczestnik uzyskał zgodę uprawnionych;
 - e) ich treść jest zgodna z oświadczeniem Uczestnika, o którym mowa w ust. 5.
5. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, ani treści naruszających ogólnie przyjęte normy obyczajowe, w szczególności dotyczy to treści powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, nawołujących do przemocy lub nietolerancji, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne. Ponadto Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści reklamowych, promocyjnych lub znaków towarowych podmiotów trzecich.
6. Prace Konkursowe opublikowane w Konkursie mogą być wykorzystane przez Zleceniodawcę w jego działalności marketingowej lub informacyjnej. Przesyłając Pracę Konkursową Uczestnik, zgadza się na jej późniejsze upowszechnienie w całości lub w części, w tym na zamieszczenie przez Zleceniodawcę imienia i nazwiska lub nicku autora w Serwisie oraz wykorzystane na zasadach określonych w § 8 Regulaminu.
7. Organizator w każdym czasie jest uprawniony do usunięcia Pracy Konkursowej, która nie spełnia warunków określonych w ust. 4 powyżej lub jej treść jest niezgodna z oświadczeniem Uczestnika, o którym mowa w ust. 5.
8. Komisja dokona oceny Prac Konkursowych, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni 15 (słownie: piętnaście) zwycięskich Prac Konkursowych, które zostaną nagrodzone.
9. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona w Serwisie najpóźniej do dnia 1.02.2018 r. w treści artykułu dotyczącego Konkursu [„Konkurs! Pilsner Urquell 175 lat”]

oraz przekazana laureatom Konkursu (dalej: „Zwycięzcy”) za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres email Uczestnika.

§ 6. [Nagrody]

1. W Konkursie Zleceniodawca ufundował 15 nagród (dalej łącznie: „**Nagrody**” lub z osobna **Nagroda**”).
2. Każdy Uczestnik może zostać nagrodzony wyłącznie raz.
3. Nagrodami w Konkursie są:
limitowane butelki Pilsner Urquell o wartości 23,36 zł brutto (słownie: dwadzieścia trzy złote trzydzieści sześć groszy)
4. Do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należyty podatek dochodowy wartości danej Nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagród opisanych w pkt. 1) . Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
5. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Sponsorowi i Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.
6. Zwycięzcy zobowiązani są przesłać, za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres: kontakt@beerlovers.pl , w terminie 5 dni od otrzymania wiadomości o wygranej, zgodnie z § 5 ust. 9 Regulaminu, informacje niezbędne w celu wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora.
7. Niezachowanie terminu wskazanego w ust. 8 powyżej bądź podanie nieprawidłowego adresu lub danych, skutkuje utratą prawa do Nagrody.
8. Nagrody wysyła Organizator kurierem lub listem poleconym na podany przez Zwycięzcę adres, w terminie do 30 dni roboczych od otrzymania od niego danych niezbędnych do realizacji przesyłki.
9. Zleceniodawca oraz Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Zwycięzcę danych korespondencyjnych, także skutkujące brakiem możliwości przekazania Nagrody Zwycięzcy.
10. Zwycięzca przyjmuje do wiadomości, że nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator ma prawo przyznać Nagrodę kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w celu ich identyfikacji, a także potwierdzenia pełnoletności, w tym przed wydaniem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania do wglądu stosownego dokumentu tożsamości.
- ~~10.~~11. Nagroda powinna być odebrana wyłącznie przez osobę pełnoletnią. Sytuacja, w której w podanym przez Zwycięzcę miejscu odebrania Nagrody żadna z obecnych osób nie wylegitymuje się dokumentem tożsamości potwierdzającym pełnoletność, skutkować będzie przypadkiem prawa do Nagrody.

§ 7.[Prawa i obowiązki Organizatora]

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, którzy w związku z udziałem w Konkursie podejmują działania sprzeczne z prawem, zasadami, politykami lub wytycznymi Serwisu lub postanowieniami Regulaminu, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, uznane powszechnie za naganne moralnie lub społecznie niewłaściwe, a polegające w szczególności na publikowaniu treści uznanych za niedopuszczalne w rozumieniu Regulaminu, w szczególności jeżeli:
 - a) Uczestnik nie działa osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b) Uczestnik nie ukończył 18 lat;
 - c) w stosunku do Pracy Konkursowej Uczestnika zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności co do rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej w Pracy Konkursowej lub naruszenia praw autorskich, czy praw do prywatności;
 - d) Uczestnik bierze udział w Konkursie posługując się kilkoma Profilami w Serwisie,
 - e) Uczestnik bierze udział w Konkursie posługując się Profilem w Serwisie, w którym został podany fikcyjny adres e-mail lub nieprawdziwe imię lub nazwisko danej osoby.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8.[Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych]

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm., dalej: „Ustawa PAiP”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków Uczestnika oraz osób trzecich.
2. Zleceniodawca, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy PAiP, w celu przeprowadzenia Konkursu oraz zezwolenie na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków osób na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 poniżej.
3. Licencja niewyłączna do Prac Konkursowych udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w lit. a) lub b) powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie,

odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.

4. Zleceniodawca jest uprawniony do wykorzystania Prac Konkursowych do prowadzenia Konkursu oraz dla własnych celów reklamowych i promocyjnych.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń dotyczących Pracy Konkursowej, w związku z wykorzystaniem jej przez Zleceniodawcę, a do której prawa nabył na mocy Regulaminu.
6. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Zleceniodawcę do wykonywania praw zależnych do Prac Konkursowych i rozporządzania tymi prawami. Zleceniodawca, lub wskazana przez niego osoba lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek, łączenia z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.
7. Zleceniodawca, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny, zastrzega, że z chwilą wydania Zwycięzcy Nagrody, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utwór, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Zwycięzcy Nagrody, w tym wymienionych w art. 50 Ustawy PAiP, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów;
 - d) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu;
 - e) w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
 - f) prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Pracy Konkursowej;
 - g) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.

8. Zwycięzca upoważnia Zleceniodawcę do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też nie wykonywać autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej.
9. Zleceniodawca uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej Zwycięzcy na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, tj. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy Konkursowej w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy Konkursowej, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
10. Uczestnik wyraża zgodę, w rozumieniu art. 81 Ustawy PAiP na rozpowszechnianie utrwalonego na Pracy Konkursowej wizerunku swojego oraz innych osób, a Zleceniodawca jest uprawniony do wykorzystania go w sposób umożliwiający korzystanie z Pracy Konkursowej, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
11. Zleceniodawca może upoważnić Organizatora do korzystania z praw do Prac Konkursowych nabytych przez niego bądź udzielonych mu zgodnie z Regulaminem, a także do zgód określonych w Regulaminie, o ile nie będzie to sprzeczne z postanowieniami odrębnych przepisów.
12. Zwycięzca oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora lub Zleceniodawcę. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Zleceniodawcy podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac Konkursowych lub możliwość korzystania z utrwalonego na Pracy Konkursowej wizerunku osób fizycznych.
13. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Zleceniodawcy w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Zleceniodawcy do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez niego Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
14. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9.[Dane osobowe]

1. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Zleceniodawca. Dane zbierane są wyłącznie w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu. Informacje podawane przez Uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Zleceniodawcy.
2. Podmiotem, któremu Zleceniodawca powierzył przetwarzanie danych na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych, w ramach Konkursu jest Organizator.
3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest złożenie oświadczenia i wyrażenie zgody, zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 6 lit. a) i b) Regulaminu.
4. Zakres przetwarzanych danych osobowych Uczestników Konkursu obejmuje: imię i nazwisko, adres e-mail oraz datę urodzenia Uczestnika, a w razie wygranej dodatkowo od

Zwycięzców zbierane są dane w zakresie: adres zamieszkania, numer telefonu do kontaktu, nr PESEL oraz adres Urzędu Skarbowego właściwego do rozliczenia przez Organizatora podatku dochodowego należnego z tytułu wygranej.

5. Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu w treść swoich danych osobowych, prawo do ich poprawiania i zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w sytuacjach wskazanych w Ustawie.
6. Uczestnikowi przysługuje również prawo do żądania usunięcia dotyczących go danych, poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: kontakt@beerlovers.pl.
7. Uczestnik Konkursu może wyrazić dodatkową zgodę na przesyłanie przez Zleceniodawcę informacji handlowej, zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 7 Regulaminu.
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie niezbędne do należytego przeprowadzenia, rozstrzygnięcia Konkursu i przesłania Nagród oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte przez Zleceniodawcę.

§ 10.[Reklamacje]

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi.
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „ Konkurs – PILSNER URQUELL 175 LAT” do Organizatora na adres: ul. Wiertnicza 104 02-952 Warszawa.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora, w której skład wejdzie 2 reprezentantów Organizatora i jeden Zleceniodawcy.
6. Procedura reklamacyjna, w tym termin wskazany w ust. 1, nie wpływa na uprawnienia Uczestników do zgłaszania roszczeń związanych z Konkursem na zasadach ogólnych, określonych w Kodeksie cywilnym.

§ 11.[Postanowienia końcowe]

1. Niniejszy Regulamin określa wszelkie zasady przeprowadzenia Konkursu.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy.
3. Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu w siedzibie Organizatora, a także w Serwisie, z zastrzeżeniem sytuacji, w których nastąpi awaria Serwisu lub serwera, na którym hostowana jest strona z Regulaminem.